



Risponde all'intervista Sheyla Rega di Lody srl Coaching Formazione

1) Al giorno d'oggi il concetto di formazione ha molteplici significati ed è usato in diverse discipline, è un mondo con molte sfaccettature e che offre molte possibilità...per te che lavori nell'ambito della formazione, cosa significa "formare"?

Per noi formare significa occuparsi dei processi di apprendimento al fine di dare la possibilità ad ogni individuo ed ogni organizzazione di riconoscere, sviluppare ed esprimere al meglio il proprio potenziale. Il nostro obiettivo è creare valore per le organizzazioni con le persone. La formazione, soprattutto quella one-to-one, è un mezzo potente per aiutare le persone a scoprire gli aspetti inutilizzati del loro potenziale e fornire loro gli strumenti per individuare nuove ed efficaci soluzioni alle loro problematiche.

2) Cosa ti ha spinto a scegliere questa professione?

La passione per le persone. Il desiderio di dare loro la possibilità di vivere con piena soddisfazione il proprio lavoro. La voglia di portare un cambiamento positivo nelle organizzazioni per favorire lo sviluppo di una cultura centrata sulla crescita e la valorizzazione degli individui. La profonda convinzione che nella moderna società della conoscenza è solo valorizzando le risorse umane che si potrà davvero creare valore per l'azienda e rendere duraturi i risultati. Come diceva Walt Disney: "Puoi sognare, creare, progettare e costruire il più bel luogo del mondo...ma per far sì che il sogno diventi realtà, ti servono le persone".

3) La formazione è un campo molto ampio e che tratta diversi argomenti, qual' è la tua area di competenza, su cosa ti sei specializzata?

Siamo una società specializzata nello sviluppo di progetti personalizzati nel campo del **corporate coaching** e della **formazione manageriale**. La gamma di servizi offerti dalla nostra società è stata pensata per dare agli individui, ai leader, ai team e ai manager elementi di comprensione e confronto, per perseguire l'efficacia a fronte della crescente incertezza e complessità che caratterizza il contesto organizzativo odierno.

Lody è specializzata in particolare in due aree:

- **L'Executive Coaching** è un percorso di alta formazione personalizzato, che si realizza attraverso una serie di colloqui individuali. E' la risposta per chi vuole prepararsi a nuove imminenti sfide, per accrescere la propria performance, per gestire più efficacemente i rapporti interpersonali con colleghi e collaboratori.

Lody è una delle prime società ad aver introdotto il coaching nelle aziende italiane ed offre un servizio di executive coaching in italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo. Al fine di garantire l'orientamento al business del servizio di coaching diretto a manager ed executive, tutti i Coach Lody hanno una solida esperienza professionale e un background formativo internazionale.

- La costruzione di **percorsi formativi personalizzati** che integrano i bisogni e gli obiettivi dell'organizzazione con quelli dei singoli partecipanti. I nostri percorsi sono stati ideati per rispondere ai bisogni di una società che cambia velocemente, dove le competenze richieste non sono più ben definite ma flessibili. Per questo offriamo soluzioni formative snelle, efficaci e coinvolgenti, molto coerenti con le richieste del mercato attuale.

ACCESSO RISERVATO

Member Name

Password

Non sei registrato?
Iscriviti alla Community

Recupera password

SCARICA LA GUIDA AL SITO

RSS i nostri feed^{new}



Archivio dei Contenuti

Archivio delle news

Ricerca nei contenuti

Iscriviti alla newsletter

Archivio delle Interviste

4) Come per ogni disciplina anche relativamente alla formazione si sono sviluppate diverse correnti di pensiero e diversi metodi... Quali sono i punti di forza degli interventi che proponi?

La nostra esperienza decennale nel campo del corporate coaching ha messo in evidenza l'elevatissimo ritorno sull'investimento dei percorsi formativi individuali. La sfida che ci siamo posti è stata quella di portare nella formazione d'aula i benefici del coaching, senza proporre il classico team coaching, ma fornendo alle persone la consapevolezza necessaria del loro potenziale di sviluppo individuale nonché gli strumenti concreti per sviluppare le loro competenze.

Il punto di forza dei nostri percorsi di alta formazione sono:

- la totale personalizzazione dei contenuti d'aula in base alle caratteristiche dei partecipanti (chiavi motivazionali profonde, stile di apprendimento personale, bisogni reali, potenziale individuale di sviluppo, ...);
- l'utilizzo di strumenti innovativi per la mappatura del potenziale di sviluppo individuale (le "risorse messe nel cassetto");
- la possibilità di integrare i programmi formativi d'aula con percorsi di coaching individuali al fine di affinare l'applicazione on-the-job dei concetti appresi in aula e di lavorare sulle eventuali resistenze personali al cambiamento;
- la condivisione con i singoli partecipanti delle aree critiche personali sulle quali agire;
- la contestualizzazione degli obiettivi di sviluppo dei singoli con i bisogni dell'organizzazione.

5) Come formatore a chi ti rivolgi, chi è il tuo pubblico?

I nostri clienti vanno dalla multinazionale alla PMI. Offriamo percorsi di alta formazione e programmi innovativi di sviluppo a Dirigenti, imprenditori, manager, quadri, venditori.

6) Perché è importante la formazione? Quali sono i risultati professionalmente concreti che si possono ottenere?

La formazione rappresenta un fattore di successo strategico per il futuro di ogni impresa in quanto permette di migliorare le performance aziendali in un mercato sempre più globale e competitivo.

La chiave del successo sono le persone che lavorano in azienda: individui motivati, qualificati e che aumentano costantemente il loro know-how ed accrescono la loro competenza. E' solo attraverso la formazione che si può perseguire quell'Eccellenza che porta ad acquisire vantaggi competitivi solidi e duraturi.

7) Quale sarà l'argomento che presenterai al Manager inForma?

"Oltre i confini della formazione. Metodologia innovativa per creare percorsi formativi totalmente personalizzati"

Si tratta di **percorsi formativi 100% taylor made** in quanto i contenuti d'aula vengono ideati sulla base dei profili (punti di forza, aree di miglioramento e potenziali di sviluppo) dei partecipanti. L'approccio innovativo viene applicato alle tematiche "classiche" del management quali la leadership, la comunicazione, la gestione dei conflitti, la negoziazione, la gestione delle riunioni, ...

Il percorso formativo viene personalizzato in itinere in ogni sua fase in base alle caratteristiche dei partecipanti, i bisogni espressi, il loro contesto organizzativo di riferimento.

La metodologia proposta permette ad ognuno di lavorare sulle proprie aree di miglioramento facendo leva sulle chiavi motivazionali personali e sui pilastri del proprio stile di comunicazione, leadership o management. I partecipanti potranno così trovare, comprendere ed adottare il proprio percorso di avvicinamento a competenze e conoscenze. Le persone entrano così in un processo di apprendimento attivo, coinvolgente, consapevole e personalizzato.

di Eleonora Fornasari

CERCA UN CONTENUTO

Google

Ricerca

Web Connecting-Managers.com

Note Legali | Credits | Lavora con noi

Connecting-Managers Italia Via Casette di S. Maria, 41 - 37020 Negrar (VR) Tel. +39 045 7513099 - Fax. 178 4412242 - P.Iva 03644550232