

# E' proprio vero che le donne sono diverse dagli uomini?

LeaderShe®

di Simona Manzone e Sheyla Rega

Dal punto di vista fisiologico il cervello femminile ha lo stesso numero di cellule cerebrali dei maschi, solo più fittamente ammassate in una scatola cranica più piccola.

A differenza degli uomini le donne sono molto influenzate dai flussi ormonali: alcune parti del loro cervello cambiano assetto venticinque volte al mese.

Questo comporta un modo diverso della donna di percepire la realtà ma anche il fatto di avere valori e desideri generalmente diversi dagli uomini.

Le donne hanno mediamente più neuroni dedicati al linguaggio e all'ascolto (circa +11% rispetto ai maschi); l'ippocampo, principale centro di controllo delle emozioni e della formazione dei ricordi è più sviluppato, così come l'insieme dei circuiti dedicati al linguaggio e all'osservazione delle emozioni altrui.

Questo comporta una maggior capacità delle donne di esprimere le loro emozioni e di collegarle ad eventi. Essendo naturalmente portate ad utilizzare più forme di comunicazione sono maggiormente attratte dai lavori che favoriscono la socializzazione.

Il cervello femminile reagisce in modo diverso allo stress e all'aggressività. Non essendo influenzate dal testosterone, le donne cercano di evitare gli attriti; la discordia le mette in conflitto con il loro bisogno di armonia, di ricevere l'approvazione e le cure dagli altri.

I conflitti e le tensioni provocano nel cervello femminile una reazione di allarme molto più intensa che in quello maschile. Quando un uomo entra in una situazione di conflitto questo provoca in lui un afflusso ormonale che generalmente lo spinge all'azione fino ad arrivare a reazioni fisiche immediate. Per questo motivo gli uomini apprezzano la lotta e la competizione e a volte ne traggono stimoli positivi.

Nella donna i dissidi mettono in moto una valanga di reazioni chimiche provocando sensazione di turbamento, ansia, paura, perdita di autostima.

Il circuito della difesa femminile è più strettamente connesso alle funzioni verbali ed emozionali.

E' più lento rispetto a quello degli uomini; questo è dovuto al fatto che le emozioni vengono analizzate e riesaminate... ma una volta che i veloci circuiti verbali si mettono in moto

possono arrivare a dar libero sfogo ad una valanga di frasi rabbiose!

## In che modo le aziende tengono conto delle differenze di genere?

Lavorando al servizio delle aziende ci siamo accorte che le donne hanno tendenzialmente approcci diversi dagli uomini dovuti al diverso funzionamento del cervello femminile rispetto a quello maschile.

Ma le organizzazioni sono per la maggior parte improntate su modelli comportamentali e sociali maschili. Questo comporta il fatto che di norma si tenda a sottovalutare i talenti delle donne e a dare maggior evidenza alle loro criticità in quanto risaltano maggiormente in un contesto "classico" di comportamento organizzativo.

Citiamo di seguito alcuni comportamenti caratteristici della diversità uomo-donna nei rapporti di lavoro.

- Rispetto al modello comportamentale maschile le donne sono più emotive, danno più peso a quello che gli altri pensano di loro
- Hanno un difficile rapporto tra aggressività e remissività
- Fanno maggior fatica a "chiedere", a negoziare e soprattutto a dire di no alle richieste degli altri
- Hanno un'autostima più fragile ed "altalenante"
- Sono confrontate a delle scelte difficili (o rinunce?) tra vita privata e carriera che possono impattare la loro autostima
- Hanno maggior difficoltà a gestire i conflitti
- Ma sono anche maggiormente orientate al "compito", all'esecuzione

Questi elementi potrebbero essere all'origine delle difficoltà che le donne riscontrano nel far carriera oltre il cosiddetto "soffitto di vetro": quel limite intangibile del loro percorso professionale oltre il quale fanno fatica ad andare.

I dati parlano chiaro: in Italia la presenza femminile nei Consigli di Amministrazione di grandi aziende è pari al 5,5%, mentre è del 17% in Svezia, 14% in Gran Bretagna, 7% in Francia, 6% in Spagna, 14% negli Stati Uniti.

## Qual è il nostro approccio al tema delle differenze di genere?

La nostra idea è che non sia più possibile un approccio indistinto al tema della leadership.

Al contrario: è arrivato il momento di lavorare sulle "differenze" tra donna e uomo.

Occorre cioè prendere atto dell'esistenza di una oggettiva "diversità", caratterizzata da un diverso corredo di partenza, una difformità di obiettivi, una maggiore dialettica da parte della donna tra il proprio ruolo privato e quello pubblico e lavorativo.

In generale nella donna c'è molto talento inespresso ed una latente sfiducia nelle proprie capacità.

Il nostro obiettivo è quello di offrire alle donne la possibilità di acquisire una migliore conoscenza e consapevolezza di sé, del proprio potenziale e delle proprie specificità di genere per aiutarle a valorizzare le risorse che portano in sé, affiancandole nel costruire percorsi personali e professionali di successo.

Abbiamo quindi ideato percorsi di coaching per valorizzare queste differenze al fine di affinare, sviluppare e a volte scoprire i propri talenti, smussando le criticità e nel contempo rafforzando l'autostima e la fiducia in sé stesse.

Il recente studio "Women matter" di Mc Kinsey ha inoltre dimostrato che i comitati esecutivi con una maggior presenza di donne sono quelli che portano risultati di business superiori: maggior redditività e andamento di borsa di successo.

Siamo profondamente convinte che lo stile di leadership vincente per le aziende che desiderano gestire con successo la complessità del mercato globale sia quello del "doppio-misto".

Per questo motivo proponiamo alle organizzazioni una nuova modalità per valorizzare il loro capitale umano "femminile" sviluppando una cultura capace di accogliere ed integrare le differenze.

Simona Manzone e Sheyla Rega

*\*LeaderShe nasce nel 2007 dall'intuizione di alcune consulenti con una ventennale esperienza nel settore della consulenza e della formazione manageriale, per rispondere al bisogno delle donne di ricevere un'offerta formativa attenta alle differenze di genere per lo sviluppo delle loro competenze di management e di leadership.*



## TALENTO DONNA, VALORE IN AZIENDA

**LEADERSHE propone un PERCORSO DI  
VALORIZZAZIONE e COSTRUZIONE DELLA  
LEADERSHIP di GENERE:**

**3 GIORNI per SCOPRIRE e COSTRUIRE il  
PROPRIO STILE di LEADERSHIP**

**MILANO 14 ottobre, 4 novembre, 25 novembre**

per informazioni: [www.leadershe.it](http://www.leadershe.it)

Sede principale: Via Indipendenza, 640121- Bologna - tel. +39-(0)51.4210688  
[www.leadershe.it](http://www.leadershe.it) - [info@leadershe.it](mailto:info@leadershe.it)  
Sedi operative: Milano e Bergamo

\*Leadershe® è un marchio registrato